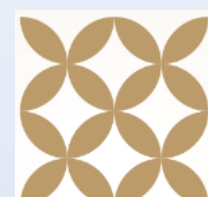




Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Ali ERDAL





YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2017/4 sayılı Yurtdiőında Gerçekleőtirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Őirketlerimizin yurt dışı fuarlara iőtiraklerinin ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarının özendirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- Üretici/İmalatçı Organizasyonları



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

KATILIM TÜRLERİ

- **YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONU KAPSAMINDA**
 - TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
 - SEKTÖREL TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
 - YABANCI FİRMA KATILIMLI SEKTÖREL FUAR
 - MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI
- **BİREYSEL KATILIMLI FUARLAR**



YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

➤ **Türk İhraç Ürünleri Fuarları** : Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen genel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları** : Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuarlar** : Yurtdışında Türkiye'den yetkili organizatörlerce düzenlenen, sektörel nitelikli ve yabancı firmaların da katıldığı fuarlardır.

➤ **Milli Katılım Organizasyonları**: Yabancı ana organizatörün düzenlediği fuara yetkili organizatör koordinatörlüğünde Türk katılımcıların iştirakidir.

➤ Genel nitelikli

➤ Sektörel nitelikli



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

BİREYSEL KATILIM:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek **sektörel** nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların **doğrudan** katılımlarıdır.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ 4

DESTEĞE ESAS TUTAR

Bakanlık tarafından belirlenerek resmi web sayfasında ilan edilen; **yer kirası, nakliye, ulaşım ve standla ilişkin giderlere** karşılık olarak katılımcıya **metrekare bazında** ödenecek bedel.

- ✓ Yurt dışı fuar organizasyonlarında; **fuar bazında**
- ✓ Bireysel katılımı desteklenen fuarlarda; **fuar ve/veya ülke ve/veya sektör bazında** belirlenir.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEK ÜST LİMİTLERİ ve ORANLARI (2021)

Genel Fuarlarda azami **92.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **140.000 TL**

Prestijli Fuarlarda azami **472.000 TL**

Desteğe esas tutar, fuar ve/veya ÷lke ve/veya sektör bazında metrekare başına belirlenen yaklaşık toplam maliyetin % 50'sini, Bakanlıkça belirlenen hedef ÷lkelerde ise % 70'ini geçemez.

ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ (2021)

Genel Fuarlarda azami **604.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **947.000 TL**

İlave Tanıtım Desteği **604.000 TL**

Organizatörlerin yurtdışında gerçekleŐtirdikleri tanıtım faaliyetleri % 75 oranında desteklenir.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEK KAPSAMI	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANICI
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Metrekare başına belirlenen tutarın, Hedef Ülkeler için % 70'i Diğer Ülkeler için % 50'si	Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	92.000 TL	Şirketler, Üretici/İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri
		Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	140.000 TL	
		Prestijli Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	472.000 TL	
Türk ihraç ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Genel Ticaret Fuarı	604.000 TL	Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri
		Sektörel Fuarlar	947.000 TL + (604.000 TL İlave Tanıtım Desteği)	



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

2020-2021 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

HEDEF ÜLKELER (17)

- ABD
- Brezilya
- Çin
- Etiyopya
- Fas
- Güney Kore
- Güney Afrika
- Hindistan
- İngiltere
- Irak
- Kenya
- Japonya
- Malezya
- Meksika
- Özbekistan
- Rusya
- Şili



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

2022-2023 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

HEDEF ÜLKELER (24)

- ABD
- Almanya
- Avustralya
- Birleşik Krallık
- Brezilya
- Çin
- Endonezya
- Etiyopya
- Filipinler
- Güney Afrika C.
- Güney Kore
- Hindistan
- Irak
- Japonya
- Kanada
- Libya
- Malezya
- Meksika
- Mısır
- Nijerya
- Rusya
- Şili
- Tayland
- Vietnam



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/4 sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın arttırılması

KAPSAM

- Şirketler
- Fuar Organizatörleri



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

2014/4 Sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar

2014/4 Sayılı Karar ile Bakanlığımızca belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amacıyla organizatörlerin yapacakları harcamalar ile katılımcıların yapacakları harcamalar desteklenmektedir.

Organizatörlere verilen tanıtım desteği ağırlıklı olarak yurt dışında yapılan tanıtım faaliyetlerine yönelik verilmekte olup, yurt içinde yapılan tanıtım faaliyetleri de destek kapsamına alınmaktadır.

Katılımcılara ise yer kirası ve stand masraflarına yönelik destek verilmektedir.



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

DESTEK KAPSAMI	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANICI
Tanıtım	50%	873.000 TL Yurt Dışında	Aynı yurt içi fuar en fazla 10 defa faydalandırılır.	Fuar Organizatörleri
		291.000 TL Yurt İçinde		
Yer Kirası ve Stand Masrafları	50%	49.000 TL	-	Fuar Katılımcıları

SANAL FUARLARA KATILIM DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 2 ay önce ön onay başvurusu

Destek Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal fuar katılımı kapsamında yurt dışına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- ç) Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler.

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50

PAZARA GİRİŞTE DİJİTAL FAALİYETLERİN DESTEKLENMESİ



SANAL FUAR ORGANİZASYONU DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 6 ay önce ön onay başvurusu

Destek Kapsamındaki Giderler

- a) Sanal fuar organizasyonu tanıtımı kapsamındaki harcamaların en az % 80'i yurt dışına yönelik olmak kaydıyla, internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- b) Sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
- c) Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- d) Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler.

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : % 50



NOTLAR

- **Mevzuat**
- www.ticaret.gov.tr (İhracat-Fuar)
- <https://kolaydestek.gov.tr>
- www.trademap.org (Cenevre)/Ücretsiz üyelik
- **Bankacılık Sistemi**
- **Yurt Dışında Düzenlenen Belgeler**
- **Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF)**
- **Merkez Bankası**
- **Mahsup İşlemi**
- **Ödemelerde Para Birimi TL**
- **Başvurular Destek Yönetim Sistemi (DYS) ile**



Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Ali ERDAL

(Ticaret Uzmanı, erdala@ticaret.gov.tr, Tel:0 312 204 88 48)

